



Die IG Metall ist mit rund 2,14 Mio. Mitgliedern eine der größten und wachsenden Gewerkschaften weltweit. Sie vertritt die Interessen der Beschäftigten in der Metall- und Elektroindustrie, in der Eisen- und Stahlindustrie, in der Textil- und Bekleidungswirtschaft und in der Holz- und Kunststoffbranche. Im Non-Profit-Bereich zählt sie zu den größten Organisationen in Deutschland.

Für den Funktionsbereich Kommunikation und Medien, Ressort Newsroom in unserer Vorstandsverwaltung in Frankfurt am Main suchen wir ab sofort zwei Social Media Manager (m/w/d).

Social Media Manager (m/w/d)

Deine Aufgaben:

- **Terminbegleitung:** Begleitung von Veranstaltungen und Gesprächsterminen, insbesondere unserer/unseres Vorsitzenden – Erstellen und Bearbeiten von Fotos, Videos und Bildmaterial für Social Media und digitale Medien
- **Content-Erstellung:** Erstellung von ansprechenden Inhalten (Texte, Bilder, Videos) für verschiedene Social-Media-Plattformen wie TikTok, Facebook, Instagram, LinkedIn und YouTube. Insbesondere Bewegtbildformate
- **Teamarbeit:** Mitarbeit im Social-Media-Team und bei der inhaltlichen Ausgestaltung der im FB KM festgelegten Themen- und Aufgabenplanung und des Medienmixes
- **Strategieentwicklung:** Weiterentwicklung und Implementierung unserer Social-Media-Strategie
- **Community-Management:** Interaktion mit Followern, Beantwortung von Kommentaren und Nachrichten, und Aufbau einer aktiven und engagierten Community
- **Monitoring und Analyse:** Überwachung der Social-Media-Aktivitäten, Analyse der Performance und Anpassen der Strategie und der Formate
- **Krisenmanagement:** Schnelles und effektives Reagieren auf negative Kommentare oder Krisensituationen
- **Zusammenarbeit:** Zusammenarbeit mit dem Büro der geschäftsführenden Vorstandsmitglieder zur Koordination der Begleitung von Veranstaltungen und Gesprächsterminen. Enge Zusammenarbeit mit Fachbereichen im Haus zur Sicherstellung einer konsistenten Kommunikation

Dein Profil:

- Einschlägiges (Fach-)Hochschulstudium zur Kommunikation / Politikwissenschaften oder vergleichbare journalistische Ausbildung oder Ausbildung in der Öffentlichkeitsarbeit oder andere entsprechende Qualifikation. Ein hohes Maß an Eigeninitiative, Verantwortungsbewusstsein und Flexibilität
- Mehrjährige Erfahrung im Social Media Management, idealerweise in einer politischen oder gemeinnützigen Organisation. Mehrjährige Erfahrung mit der Erstellung von Bewegtbildformate für Social Media
- Hervorragende schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten. Kommunikatives und verbindliches Auftreten sowie Überzeugungskraft und Durchsetzungsfähigkeit
- Hervorragende Kenntnisse der gängigen Social-Media-Plattformen und Tools. Kreativität und ein gutes Gespür für aktuelle Trends und Themen
- Erfahrung im Umgang mit Social-Media-Analytics-Tools und der Interpretation von Daten
- Bereitschaft, auch außerhalb der üblichen Arbeitszeiten zu arbeiten
- Diskretion und die Fähigkeit, vertrauliche Informationen zu schützen
- Regelmäßige Terminbegleitung unserer/s Vorsitzenden
- Bereitschaft zur Weiterbildung

Unser Angebot:

Wir bieten unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein professionelles und anspruchsvolles Arbeitsumfeld. Ein kooperatives Betriebsklima und umfangreiche Sozialleistungen runden das interessante Angebot ab.

- Komplexe, herausfordernde und sinnstiftende Aufgaben
- Inspiration und Raum für eigene Ideen in einem Team, das Individualität und Gemeinschaftsgeist schätzt
- Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ist uns ein wichtiges Anliegen
- Umfangreiches Gesundheitsmanagement
- Attraktives Vergütungspaket (13,65 Monatsgehälter)
- Sechs Wochen Jahresurlaub

Es handelt sich um zwei unbefristete Vollzeitstellen (35 Std./Woche).

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann bewirb Dich bis zum **13.12.2024** mit Deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittsdatum.

Wir freuen uns auf Deine Online-Bewerbung.

Michael Faißt
Ressortleiter
FB Kommunikation & Mitglieder
Tel. +49 69 6693 2085