

Im Jahr 2025 feiert das Institut sein 100-jähriges Bestehen – unter anderem mit einer Multimedia-Kampagne. Zur Unterstützung sucht die Abteilung Kommunikation des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung (DIW Berlin) zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n

Referent*in Kommunikation (w/m/div)

(Teilzeit/24 Stunden pro Woche)

Wir bieten Ihnen:

Einen spannenden Arbeitsplatz rund um die gesellschafts- und wirtschaftspolitisch relevanten Fragen unserer Zeit und den Einstieg in ein super interessantes Multimediaprojekt. Beteiligen Sie sich am Wissenstransfer und helfen Sie, die 100-jährige Geschichte des Instituts und die Erkenntnisse unserer Wissenschaftler*innen mit Text, Audio- und Videobeiträgen in Gesellschaft, Politik und Wirtschaft zu tragen. Arbeiten Sie mit mehr als 300 Kolleg*innen an einem der führenden Wirtschaftsforschungsinstitute, in dem Diversität und Chancengleichheit sowie die Vereinbarkeit von Beruf und Familie als Leitprinzipien in allen Arbeitsbereichen Anwendung finden. Bedarfsgerechte Arbeitszeitmodelle, flexible Arbeitszeitgestaltung und mobiles Arbeiten sind Bestandteile unserer Arbeitskultur.

Wir fördern Ihre berufliche und persönliche Qualifizierung und Entwicklung durch interne und externe Weiterbildungsmöglichkeiten sowie durch jährliche Mitarbeiter*innengespräche.

Sie profitieren vom Tarifvertrag des öffentlichen Dienstes (TVöD Bund), der u.a. eine jährliche Sonderzahlung sowie eine betriebliche Altersversorgung im Rahmen der VBL Ost beinhaltet.

Ihr Arbeitsplatz befindet sich in zentraler Lage in der Mitte Berlins mit sehr guter Anbindung an den ÖPNV. Sie haben die Möglichkeit, ein vergünstigtes VBB-Firmenticket zu nutzen, das wir mit einem Arbeitgeberzuschuss unterstützen.

Sie übernehmen folgende Aufgaben:

- Sie sind zentraler Dreh- und Angelpunkt der Jubiläumskampagne. Sie übernehmen den bestehenden Kampagnenplan, erweitern ihn und setzen ihn um.
- Dafür recherchieren Sie Zusammenhänge und entwickeln daraus Geschichten sowie ein geeignetes Storytelling und setzen es gemeinsam mit unseren Wissenschaftler*innen oder externen Gesprächspartner*innen um.
- Sie produzieren mit unseren Teams der Pressestelle, Webredaktion, dem Veranstaltungsteam, unseren Kommunikationsdesign*innen sowie externen Dienstleistern Beiträge in Text-, Audio- und Videoform, verwenden Grafiken und Fotos und können dabei auf unser Archiv zurückgreifen.
- Sie fungieren in Absprache mit der Abteilungsleitung als Schnittstelle zwischen der Kommunikationsabteilung und unseren wissenschaftlichen Mitarbeiter*innen, Ehemaligen und Partner*innen
- Sie übersetzen wissenschaftliche Erkenntnisse des Institutes für die breite Öffentlichkeit sowie Entscheidungsträger*innen in Wirtschaft, Politik und Verwaltung

Dafür verfügen Sie über folgende Qualifikationen:

- Sie verfügen über einen Hochschulabschluss in Geistes-, Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften.
- Sie brennen für aktive und vielseitige Wissenschaftskommunikation und bringen Erfahrungen in der Wissenschaftskommunikation und/oder im Journalismus mit – vorzugsweise im wirtschaftswissenschaftlichen Bereich
- Sie scheuen sich nicht vor Zahlen, Statistiken und komplizierten Grafen, arbeiten sich gern in verschiedene Themenbereiche ein und stellen komplizierte Sachverhalte gern verständlich dar
- Sie verfügen über Erfahrungen mit Social Media-Kampagnen, idealerweise multimedialer Art.
- Sie verfügen über eine ausgeprägte Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit und haben Spaß daran, mit Menschen zu kommunizieren

Die Stelle ist vorerst bis zum 31.12.2025 befristet. Die Bezahlung erfolgt nach Entgeltgruppe 13 TVöD Bund.

Bewerbung und Information:

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Behinderung, Nationalität oder ethnischer und sozialer Herkunft. Wenn Ihnen unser Stellenangebot gefällt, freuen wir uns über Ihre Bewerbung.

Bitte bewerben Sie sich ausschließlich online bis zum **29.09.2024** unter Angabe der Kennziffer **KOM-4-24** mit An-/ Motivationsschreiben, CV, Abschluss- und Arbeitszeugnissen. Bitte verzichten Sie auf die Übersendung eines Fotos. Bei Fragen zur Online-Bewerbung wenden Sie sich gern an recruiting@diw.de.

Persönliche Gespräche finden voraussichtlich in der 41. und 42. Kalenderwoche statt.

Weitere Informationen über das DIW Berlin finden Sie auf unserer Homepage unter www.diw.de. Auskünfte zum Aufgabengebiet erhalten Sie von Frau Sabine Fiedler (sfiedler@diw.de).

Das DIW Berlin (Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung) ist seit 1925 eines der führenden Wirtschaftsforschungsinstitute in Deutschland. Es erforscht wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Zusammenhänge in gesellschaftlich relevanten Themenfeldern und berät auf dieser Grundlage Politik und Gesellschaft. Das Institut ist national und international vernetzt, stellt weltweit genutzte Forschungsinfrastruktur bereit und fördert den wissenschaftlichen Nachwuchs. Das DIW Berlin ist unabhängig und wird als Mitglied der Leibniz-Gemeinschaft überwiegend aus öffentlichen Mitteln finanziert

