

Leitung Redaktion News- und Serviceportale (m/w/d)

Deine Aufgaben:

- Entwicklung einer datengetriebenen Content-Strategie zur Reichweitensteigerung auf relevanten Kanälen (Discover, SEO, Aggregatoren, Social Media) mit Fokus auf hoch monetarisierende Themenumfelder und Entitäten
- Aufbau, Optimierung und Analyse redaktioneller Themenwelten im Einklang mit nationalen Trends und Best Practices, um Reichweite und Monetarisierung zu maximieren
- Definition und Monitoring von KPI-basierten Performance-Indikatoren zur Steuerung und Optimierung von Entitäten und Themenwelten
- Steuerung der regionalen Expansion in Franken und Rheinland-Pfalz, angepasst an die Markenstrategie über Kanäle wie Discover, SEO, Social Media, App und Newsletter
- Führung des Redaktionsteams (ca. 20 Personen), inklusive Dienst- und Schichtplanung zur effizienten Umsetzung der redaktionellen Strategie
- Zusammenarbeit mit nationalem und lokalem Media-Verkauf, um eine optimale Monetarisierung der Reichweite zu erreichen
- Integration von KI-gestützten Arbeitsmethoden zur Effizienzsteigerung und Automatisierung im redaktionellen Alltag
- Optimierung der organisatorischen Strukturen zur Implementierung von KI-unterstützten Prozessen in der Redaktion
- Mitentwicklung von KI-basierten Personalisierungsstrategien, um die Nutzerbindung und Loyalität zu stärken
- Erarbeitung von Anforderungen für die Weiterentwicklung des CMS mit Fokus auf Automatisierung und KI-Integration
- Konzeption und Umsetzung innovativer redaktioneller Formate, um die Nutzerbindung zu erhöhen und Reichweite zu steigern

Deine Kenntnisse & Fähigkeiten:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Medienmanagement, Online-Journalismus oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Nachweisbare Erfolge im Management und der Steigerung nationaler digitaler Reichweite, idealerweise in reichweitenstarken Online-Portalen
- Mindestens 5 Jahre Führungserfahrung in redaktionellen oder digitalen Teams, vorzugsweise in einem dynamischen, agilen Umfeld
- Erfahrung in datengetriebenem Redaktionsmanagement mit Fokus auf KPI-basierter Steuerung und Optimierung redaktioneller Strategien
- Exzellente Kenntnisse in Traffic-Management, SEO, Discover, Social Media und der Content-Distribution über verschiedene Plattformen und Aggregatoren
- Verständnis moderner Web- und Mobile-Technologien und deren Einfluss auf die Entwicklung digitaler Reichweite
- Tiefes Verständnis von Online-Geschäftsmodellen, insbesondere im Reichweitenmanagement und in der Monetarisierung digitaler Inhalte für Publisher
- Erfahrung in Webanalyse, User Experience (UX) und der Optimierung von Touchpoints für verschiedene Zielgruppen
- Kenntnisse in agilen Methoden der digitalen Produktentwicklung, einschließlich der Integration von KI-gestützten Prozessen, sind wünschenswert
- Hervorragendes Netzwerk in der Medienbranche, um neue Kooperationen und Partnerschaften zu fördern

Du willst mehr zur Stelle wissen?

Dann schaue gerne auf unserer [Karrierewebsite](#) vorbei oder melde dich bei unserer Ansprechpartnerin Franziska Mohr (0951 188-976 oder f.mohr@mg-oberfranken.de).

Unsere Vielfalt
macht uns stark!



Mut



Heimat



Teamgeist



Erfolg