

Leitung der Stabsstelle Kommunikation der EKD (m/w/d)

Herausgegeben von der
Evangelischen Kirche in
Deutschland (EKD)

Personalreferat

Herrenhäuser Str. 12
30419 Hannover

bewerbungen@ekd.de
www.ekd.de

Im Kirchenamt der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD) ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt die Vollzeitstelle der Leitung der Stabsstelle Kommunikation zu besetzen. Sie ist direkt dem Präsidenten zugeordnet und arbeitet gemeinsam mit dem Kirchenamt für die Leitungsgremien und -personen der EKD. Arbeitsort ist Hannover.

Die EKD koordiniert die Zusammenarbeit der in ihr zusammengeschlossenen 20 Landeskirchen und vertritt die Anliegen der evangelischen Kirche in Staat und Gesellschaft. Dabei pflegt sie internationale ökumenische Kontakte.

Gesucht wird eine Person mit Leidenschaft für moderne Kommunikation und Liebe zur evangelischen Botschaft, die strategische Positionierungen für eine sich wandelnde Kirche in einem dynamischen und digitalen Medienumfeld entwickelt und mitgestaltet.

Das erwartet Sie bei uns

- Sie konzipieren und steuern die Kommunikationsstrategie der EKD und setzen diese – in Aufnahme und Bearbeitung der medienpolitischen, digitalen und publizistischen Entwicklungen – um.
- Sie unterstützen und beraten die Leitungsgremien in allen kommunikationsrelevanten sowie öffentlichkeitswirksamen Fragestellungen.
- Sie leiten das Team der Stabsstelle Kommunikation.
- Sie entwickeln Kommunikationsmaßnahmen, -konzepte und -strategien, u. a. zu Kampagnen, gelingender Mitgliederkommunikation sowie zur medialen Positionierung leitender Personen und Krisenkommunikation.
- Sie entwickeln Erfolgsfaktoren für die strategische Kommunikation und ein transparentes Kommunikationscontrolling.
- Vernetzung, Kooperation und gemeinsame Themensetzung sind Ihnen wichtig – sowohl in die Gliedkirchen hinein als auch mit relevanten Playern im gesamten Bereich Kommunikation und Medien. Sie bringen bereits Kontakte und Netzwerke mit.
- Sie steuern die Beteiligungen an Medienunternehmen, u. a. beim Gemeinschaftswerk Evangelischer Publizistik (GEP).

Wir suchen eine Persönlichkeit, die

- über eine der Position angemessene einschlägige Vorbildung auf Masterniveau oder ein zweites Staatsexamen / eine zweite theologische Prüfung verfügt.
- belastbare Erfahrungen aus verantwortlicher Position in der Medienbranche / Öffentlichkeitsarbeit mitbringt und dort idealerweise schon gut vernetzt ist.
- stark ist in gewinnender Kommunikation mit vielen Akteurinnen und Akteuren.
- kirchliche Positionen mit erarbeitet sowie überzeugend und strategisch kommuniziert.
- ein engagiertes Team motivieren und führen kann.
- Erfahrung in der Auswahl und Steuerung von Dienstleistern hat.
- langfristige Perspektiven und Ziele trotz Alltagsgeschäfts im Blick behält und erreicht.
- mit finanz- und betriebswirtschaftlichen Fragestellungen und Managementaufgaben vertraut ist und Zugang und Verständnis für die kommunikativen Anliegen der evangelischen Kirche in Deutschland hat.
- die Identifikation mit den Grundlagen des christlichen Glaubens, des evangelischen Bekenntnisses und des Auftrages der evangelischen Kirche mitbringt.

Aufgrund der Außenwirkung der Stelle, der Leitungsposition und der erforderlichen evangelischen Profilierung wird die Mitgliedschaft in einer der Gliedkirchen der EKD vorausgesetzt. Wir bitten um einen entsprechenden Hinweis in den Bewerbungsunterlagen.

Darauf können Sie sich freuen

- ein Entgelt nach Entgeltgruppe 15 mit Zulage; das unbefristete Arbeitsverhältnis richtet sich nach der Dienstvertragsordnung der EKD (vergleichbar TVöD Bund). Wenn Sie sich bereits in einem Beamtenverhältnis / Pfarrdienstverhältnis auf Lebenszeit befinden, ist auch die Berufung in ein Kirchenbeamtenverhältnis auf Zeit für zunächst 6 Jahre möglich; es wird zur aktuellen Besoldung – je nach laufbahnrechtlicher Möglichkeit – eine nicht ruhegehaltfähige Zulage bis zur Besoldungsgruppe A16 BVG-EKD gezahlt.
- eine Position, in der die mediale Darstellung der evangelischen Kirche in Zukunft maßgeblich mitbestimmt wird – damit haben Sie attraktive Gestaltungsmöglichkeiten in übergreifenden, innovativen Perspektivprozessen.
- eine interessante und anspruchsvolle Leitungstätigkeit in einem dynamischen Arbeitsfeld – mit einem engagierten und kreativen Team in der Pressearbeit, Social-Media-Kommunikation und Publizistik.
- Sie sind Teil einer aktiven, evangelisch geprägten Dienstgemeinschaft und gestalten diese mit.
- die Sozialleistungen des öffentlichen/kirchlichen Dienstes, u. a. im Angestelltenverhältnis eine attraktive betriebliche Altersversorgung und eine Kinderzulage für jedes Kind.
- ein „berufundfamilie“-zertifiziertes Arbeitsumfeld mit flexiblen Arbeitszeiten und Arbeitszeitmodellen und die Möglichkeit des mobilen Arbeitens.
- einen Zuschuss zum Deutschlandticket Job.
- alles, was das [Arbeiten bei der EKD](#) ausmacht.

Menschen mit einer Schwerbehinderung werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Das Kirchenamt ist bestrebt, den Anteil von Frauen im höheren Dienst und in den Leitungsmätern zu steigern; deswegen freuen wir uns insbesondere über die Bewerbung von Frauen.

Für Rückfragen steht Ihnen Präsident Dr. Hans Ulrich Anke (Tel. 0511 2796 107) gern zur Verfügung. Für Auskünfte zum Arbeits-/Dienstverhältnis wenden Sie sich bitte an die Leitung des Personalreferates, Frau Petra Husmann-Müller (Tel. 0511 2796 310).

Ihre aussagekräftige Bewerbung richten Sie bitte ausschließlich per E-Mail – möglichst in einem PDF-Gesamtdokument – unter der Angabe der Stellennummer **P000090003** bis zum **16.04.2025** an die