



Der Deutsche Alpenverein ist mit rund 1,6 Mio. Mitgliedern der weltweit größte Bergsportverband und gleichzeitig einer der größten deutschen Naturschutzverbände. Mit unseren 34.000 Ehrenamtlichen in über 350 Sektionen ermöglichen wir Bergsport für alle Altersgruppen, engagieren uns für Natur- und Klimaschutz, Kultur und Bildung sowie die Förderung von Kindern und Jugendlichen. Die Bundesgeschäftsstelle des DAV im Herzen von München ist mit ihren 180 Mitarbeiter*innen Kompetensträgerin und Servicezentrale für die Sektionen.

Wir suchen im Geschäftsbereich Kommunikation und Marketing eine*n

Volontär*in Kommunikation (m/w/d) Schwerpunkt Multimedia

🕒 ab 01.10.2025; befristet auf zwei Jahre

Die vielfältigen Themenfelder bringen breit gefächerte kommunikative Aufgaben mit sich. Innerhalb des Geschäftsbereichs Kommunikation und Marketing sind hierfür die beiden Ressorts Redaktion und Öffentlichkeitsarbeit zuständig. Dort ist das Volontariat angesiedelt. Um die Zusammenarbeit der drei Ressorts (Redaktion, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing und Sponsoring) im Geschäftsbereich besser zu verzahnen, etablieren wir aktuell einen Corporate Newsroom. Während des Volontariats ist der Einblick in die verschiedenen Rollen des Newsrooms vorgesehen.

Mit dem Verbands- und Mitgliedermagazin DAV Panorama publizieren wir das größte Outdoormagazin in Europa, online zählt alpenverein.de zu den wichtigsten Bergsport-Webseiten. Unsere Social-Media-Kanäle besitzen mit rund 350.000 Followern eine stark wachsende Relevanz. Insbesondere im Videobereich haben in den vergangenen Jahren unser Engagement deutlich ausgebaut. Im deutschsprachigen Raum sind wir ein wichtiger Ansprechpartner für Medien. Mit viel Engagement und Leidenschaft arbeiten wir daran, unsere Kommunikation in digitalen wie analogen Kanälen weiterzuentwickeln. Auf Ihre tatkräftige Mitarbeit freuen wir uns!

Ihre Ausbildungs-Schwerpunkte

- Multimediales Storytelling in Social Media und Web (Konzeption, Planung, Umsetzung)
- Foto- und Videoproduktionen inkl. Postproduktion
- Redaktion und Blattmachen print und online
- Redaktion und Produktion von Drucksachen sowie Werbemitteln
- Pressearbeit (Mitteilungen, Konferenzen etc.)
- Verbandsinterne Kommunikation im Portal DAVintern

Das sollten Sie mitbringen

- Abgeschlossenes Studium im geisteswissenschaftlichen Bereich oder eine vergleichbare Ausbildung
- Affinität für Social Media und Multimedia, insbesondere für Video – gerne auch vor der Kamera
- Begeisterung für Sprache, Schrift und Bildsprache
- Erste Erfahrungen in Medien- und/oder Öffentlichkeitsarbeit, etwa in Form eines Praktikums
- Offene, interessierte Persönlichkeit, Teamorientierung, vernetztes Denken
- Begeisterung für den Bergsport und Identifikation mit den Zielen des Deutschen Alpenvereins

Das bieten wir Ihnen

- Umfassende, fundierte Ausbildung intern und extern bei institutionellen Anbietern
- Abwechslungsreiche Aufgaben in einem vielseitigen Themenumfeld
- Selbstständiges und verantwortliches Arbeiten in einem engagierten, bestens aufgestellten Team
- Angemessene Volontariats-Vergütung inklusive Fahrtkostenzuschuss und 30 Tage Urlaub, sowie Wellpass-Angebot

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Über Ihre Bewerbung mit dem Betreff „Volontär*in Kommunikation“ an bewerbung@alpenverein.de bis 18.05.2025 freut sich Esther Herold-Sabbah aus der Personalabteilung.