



Wir leben Verbraucherschutz. Unabhängig und objektiv.

Kreative Testideen, spannende Projekte und interessante Ergebnisse, die Verbraucher:innen bei ihrer Kaufentscheidung unterstützen: Das ist unsere Welt. Seit 1964 führen wir vergleichende Tests von Waren und Dienstleistungen durch, die wir in unseren marktführenden Titeln **test** und **Finanztest** (Gesamtauflage 560.000 Exemplare monatlich) sowie online auf **test.de** (8 Millionen Visits im Monat) veröffentlichen. In unserem Buchverlag publizieren wir jährlich 40 Ratgeber. Monat für Monat verlassen sich Millionen von Menschen auf unsere Urteile. Für unsere neutralen und objektiven Verbraucherinformationen setzen sich mehr als 370 Mitarbeitende in der Mitte Berlins ein.

Gestalten Sie mit uns die Zukunft als

Redakteur (w/m/d) Schwerpunkt Gesundheit und Medikamente im Team Ernährung, Kosmetik und Gesundheit

zum 01.09.2024 befristet bis zum 31.08.2025. Der Stellenumfang umfasst 75% und die anschließende Option auf Entfristung einen Stellenumfang von 50%.

Das ist Ihre Gestaltungsaufgabe:

- Sie bereiten unsere Untersuchungsergebnisse auf unterhaltsame, nutzwertige und für Laien verständliche Weise zur Veröffentlichung auf allen relevanten Kanälen, etwa **test.de** und **test**, auf.
- Sie überarbeiten insbesondere Texte zu Medikamenten-Bewertungen auf test.de und halten diese aktuell.
- Sie arbeiten eng mit unserem wissenschaftlichen Team zusammen, tauschen Ideen aus und bleiben stets auf dem neuesten Stand der Entwicklungen im Medikamentenmarkt.
- Sie bereichern das Team mit Ihrem Know-how und Ihren Themenvorschlägen.
- Recherche, klar strukturierte Reports und Meldungen sind Ihre Stärken. Mit Ihrem journalistischen Geschick bringen Sie komplexe Sachverhalte auf den Punkt und machen sie für unsere Leser:innen verständlich.
- Sie gestalten aktiv die digitale Transformation in der Redaktion mit, indem Sie Abläufe formen und Formate entwickeln.
- Wenn es darum geht, die Stiftung Warentest nach außen zu vertreten, sind Sie zur Stelle. Interviews in Print, TV, Radio und digitalen Medien sind für Sie eine spannende Möglichkeit.

Das zeichnet Sie aus:

- Sie bringen pharmazeutisches Fachwissen mit, idealerweise in Form eines abgeschlossenen Studiums, und haben auch das journalistische Handwerk erlernt. Alternativ sind andere einschlägige Studiengänge wie zum Beispiel Humanbiologie oder Psychologie ebenso willkommen.
- Sie verfügen über mehrjährige Erfahrung im Print- und/oder Onlinejournalismus und sind begeistert davon, komplexe Sachverhalte verständlich zu erklären.
- Ihr Herz schlägt für das breite Spektrum der Gesundheitsthemen: Von Wirkstoffen und Krankheitsbildern bis hin zur Gesundheitspolitik und der Digitalisierung des Gesundheitswesens - bei uns können Sie sich voll entfalten.
- Sie haben Freude daran, Teil eines Teams aus engagierten Journalist:innen und wissenschaftlichen Mitarbeiter:innen zu werden.
- Sie verfügen über sehr gute Englischkenntnisse (Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens) und können komplexe Medizinstudien auf Englisch auswerten.
- Sie sind technisch versiert und souverän im Umgang mit den gängigen Computerprogrammen (Office 365, Windows 10) sowie mit Redaktionssystemen für Print und Online.

Das macht uns besonders:

- **Attraktive Vergütung:** Die Vergütung dieser Stelle orientiert sich an der EG 13 des TVöD. Die konkrete Eingruppierung und Einstufung erfolgen individuell, abhängig von Qualifikation und Berufserfahrung. Prämien und ein Zuschuss zum Jobticket/Deutschland-Ticket runden unser Angebot ab.
- **Sinn:** Sie finden eine sinnstiftende Tätigkeit bei einer starken Marke mit gesellschaftlicher Relevanz und ein hohes Maß an Eigenverantwortung und Mitgestaltung.
- **Flexibles und modernes Arbeiten:** Wir unterstützen flexible Arbeitszeitmodelle an unserem verkehrsgünstig gelegenen Standort in Berlin-Tiergarten (mit ergonomisch und bestens ausgestatteten Arbeitsplätzen, Desk-Sharing, Begegnungsräumen und Fahrrad-Servicestation) und bieten auch die Möglichkeit zu mobilem Arbeiten.
- **Strukturierte Personalentwicklung:** Wir unterstützen Sie bei Ihrer fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung.
- **Expertenwissen:** Sie erhalten freien Zugriff auf unsere Publikationen test, Finanztest, test.de und auf unser umfangreiches Buchprogramm.
- **Betriebliche Gesundheitsförderung:** Wir bieten vielfältige Gesundheitsangebote wie z.B. Zuschüsse zu Sport-, Präventions- und Gesundheitskursen.

Sie möchten Teil eines Teams werden, das mit Engagement bei der Sache ist, dann bewerben Sie sich bei uns.

- **Schicken Sie Ihre Unterlagen an:** Redakteur-Gesundheit@stiftung-warentest.de
- Mit Anlagen als E-Mail-Anhang (nicht als Link)

Auf Ihre Fragen zur ausgeschriebenen Position freut sich Nicole Merbach, n.merbach@stiftung-warentest.de.

Ihre Fragen rund um das Bewerbungsverfahren beantwortet Ihnen gerne Ana Triantafyllaki, a.triantafyllaki@stiftung-warentest.de.

Mehr über uns als Arbeitgeber erfahren Sie unter [karriere.test.de](https://www.karriere.test.de).

Die Stiftung Warentest unterstützt Chancengleichheit, wertschätzt Vielfalt und begrüßt alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Schwerbehinderte Bewerber:innen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Mit Ihrer Bewerbung erklären Sie sich einverstanden, dass wir Ihre Daten elektronisch erfassen und speichern und ausschließlich für Zwecke des Bewerbungsverfahrens nutzen. Die Stiftung Warentest wird diese Daten nicht an Dritte weitergeben und selbstverständlich die Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes und der DSGVO einhalten.

Stiftung Warentest
Lützowplatz 11–13
10785 Berlin